SEGMENTACJA POLAKÓW WOBEC DZIEDZICTWA - WYZWANIA DLA KOMUNIKACJI

Posted on 18 czerwca 2021

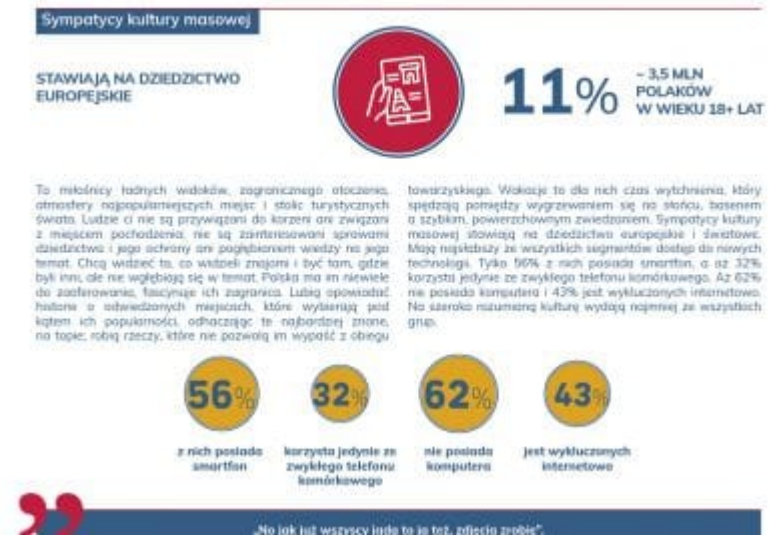
Wyniki badania segmentacyjnego przeprowadzonego na zlecenie Narodowego Instytutu Dziedzictwa.

83% Polaków podkreśla konieczność dbania o dziedzictwo i jego ochrony, 74% ma świadomość pojęcia „dziedzictwo" i uważa je za ważne, 40% deklaruje, że osobiście dba o dziedzictwo, a 3/4 społeczeństwa uważa, że warto inwestować w ten cel publiczne pieniądze – wynika z najnowszego badania przeprowadzonego na zlecenie Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Celem badania przeprowadzonego w grudniu 2020 r. była segmentacja psychograficzna Polaków pod kątem ich nastawienia do dziedzictwa, a w konsekwencji wsparcie promotorów kultury i dziedzictwa w promocji ich misji i działalności.

Zapraszamy do zapoznania się z materiałami prasowymi.

NID_infografika_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_Ore□downicy dziedzictwa

NID_infografika_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_Ciekawi świata



NID_infografika_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_Sympatycy kultury masowej

NID_infografika_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_Rodzinni lokalsi

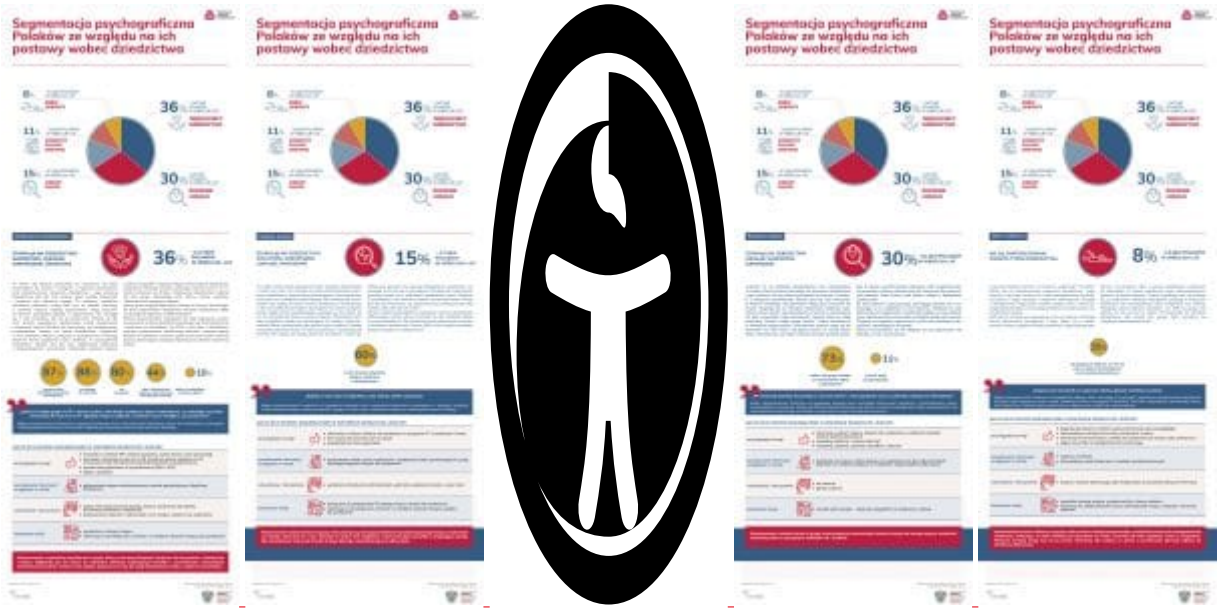
NID_infografika_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_Bierni odbiorcy

Informacja prasowa

NID_infografika_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_27.04.2021

NID_informacja prasowa_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_27.04.2021

Infografika



NID_infografika_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_27.04.2021

Poradnik dla promotorów dziedzictwa

NID_Poradnik dla promotorów dziedzictwa_Segmentacja Polaków wobec dziedzictwa_27.04.2021